



# Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi

Sesuaikan Harefa<sup>1</sup>, Rice Haryati<sup>1</sup>, Dica Lady Silvera<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universitas Ekasakti Padang, Indonesia

✉ [sesuaikanharifa@gmail.com](mailto:sesuaikanharifa@gmail.com)\*

## Article Information:

Received Januari 15, 2025

Revised Februari 17, 2025

Accepted Maret 20, 2025

**Keywords:** *Corporate social responsibility, manajemen laba, good corporate governance*

Perusahaan sektor *property* dan *real estate* adalah salah satu ladang investasi yang bisa menjanjikan keuntungan bagi para investor dan bisa dipastikan tidak akan mati, karena pada setiap tahun tanah dan bangunan cenderung meningkat. Tujuan penelitian adalah : (1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.(2) Untuk mengetahui dan menganalisis *good corporate governance* memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba perusahaan *Property dan Real Estate* di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. Metode pengumpulan data adalah metode penelitian Kepustakaan (*Library Research*). Teknik pengumpulan data dokumentasi dan internet. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021 sebanyak 54 perusahaandan sampel 10 perusahaan. Metode analisis menggunakan MRA. Hasil penelitian ditemukan : (1) CSR tidak berpengaruh terhadap manajemen laba perusahaan *Property Dan Real Estate* di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021, (2) *Good corporate governance* tidak mampu memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba perusahaan *Property Dan Real Estate* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.

## PENDAHULUAN

Tanggung jawab sosial adalah sarana dimana manajer dapat memanipulasi informasi yang dibutuhkan pemegang saham. Informasi laba dimanipulasi ketika manajer mengandalkan pengetahuan dan kendali atasan atas operasi dan pelaporan keuangan perusahaan untuk menghitung laba guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Tanggung jawab sosial adalah sesuatu yang dilakukan perusahaan demi reputasinya, yang menguntungkan perusahaan dalam segala hal. Tanggung jawab sosial dilakukan untuk memenuhi kontrak sosial. Setelah perjanjian kemitraan dilaksanakan, laporan keuangan berkualitas tinggi akan dihasilkan.

## How to cite:

Harefa, S. Haryati, R. Silvera, D., L. (2025). Analisa Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 2(1), 43-50.

## E-ISSN:

3046-9120

## Published by:

The Institute for Research and Community Service

Semakin tinggi aktivitas CSR suatu perusahaan, maka semakin besar resistensi pemangku kepentingan terhadap manajemen laba. Oleh karena itu, tanggung jawab sosial berpengaruh terhadap keuntungan dan kualitas laporan keuangan yang ada. Jika tidak dipergunakan dengan baik membuat para manajer melakukan tindakan manajemen laba. Perusahaan sektor property dan real estate adalah salah satu ladang investasi yang bisa menjanjikan keuntungan bagi para investor dan bisa dipastikan tidak akan mati. Oleh karena itu, perusahaan di bidang real estate dan real estate merupakan pilihan bisnis yang dapat menghasilkan keuntungan dan tentunya akan menarik minat para penanam modal. Seperti fenomena yang mendasari penelitian ini di *Sektor property dan real estate* terlihat dari rata-rata nilai manajemen laba selama 4 tahun terakhir yang berfluktuasi dapat dilihat pada tabel berikut.

No	Tahun	Jumlah
1	2018	143,742,431,292.70
2	2019	60,913,570,809.90
3	2020	- 290,621,559,516.8
4	2021	- 85,316,983,183.10

Data di atas memperlihatkan nilai manajemen laba perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021 mengalami penurunan dari tahun ke tahun, data di atas memperlihatkan kurangnya daya beli masalah dalam properti. Penurunan tersebut merupakan efek pandemi Covid-19 yang menyebabkan menurunnya permintaan properti komersial di Indonesia. Akibat penurunan tajam permintaan properti tersebut, beberapa emiten properti dan properti mencatatkan penurunan signifikan pada kuartal III-2020 sehingga berdampak pada penurunan laba bersih perseroan.

## METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut *library research* (study kepustakaan) dan *website*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi, situs internet. Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif sumber data yang digunakan adalah data sekunder (Hafizi et al., 2022; Nadhirah et al., 2023; Arifin et al., 2024; Engkizar et al., 2024). Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021 sebanyak 54 perusahaan. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan *Real and Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. Perusahaan *Real and Estate* yang menyajikan laporan keuangan lengkap berturut-turut selama tahun 2018-2021. Dan perusahaan *Real and Estate* yang memiliki data keuangan sesuai dengan variable yang akan diuji, yaitu manajemen laba *corporate social responsibility* dan *good corporate governance*. Sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya sebanyak 40 perusahaan *Real and Estate*. Defenisi operasional yaitu variabel bebas *Corporate social responsibility* (CSR) (X1) *Corporate Governance* (X2). Variabel terikat Manajemen Laba (Y). Metode analisis data yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, autokorelasi, analisis regresi linear berganda. Metode pengujian hipotesis yaitu uji t, uji MRA, koefisien determinasi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Table: 1. Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	-5824733548.50493	263311684580.9		-.022	.982
CSR	58737069022.499	295808891452.245	.048	.199	.844
Corporate_Governance	256954190561.721	1232390173403.554	.100	.209	.836
CSR*Corporate Governance	-485010297097.766	1791515527707.703	-.111	-.271	.788

Dari tabel diatas diperoleh hasil regresi linear berganda yaitu sebagai berikut.

$$ML = \alpha + \beta_1 CSR + \beta_2 GCG + \beta_3 CSR \cdot GCG + e$$

$$Y = -5824733548.504 + 58737069022.499 \text{ CSR} + 256954190561.721 \cdot GCG + -485010297097.766$$

Pada persamaan regresi linear berganda atau MRA diatas diperoleh nilai konstanta sebesar -5824733548.504. Nilai koefisien regresi ini ditunjukkan oleh angka sebesar 58737069022.499 mempunyai arti bahwa untuk setiap kenaikan CSR sebesar satu-satuan akan menyebabkan menurunnya manajemen laba sebesar 58737069022.499 satuan (Mutathahirin et al., 2020). Nilai koefisien regresi ini ditunjukkan oleh angka sebesar 256954190561.721 mempunyai arti bahwa untuk setiap kenaikan *good corporate governance* sebesar satu-satuan akan menyebabkan meningkatnya manajemen laba sebesar 256954190561.721 satuan. Tanda koefisien regresi untuk variabel moderator bernilai negatif dengan nilai -485010297097.766. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *good corporate governance* tidak memberikan penguatan untuk hubungan CSR dengan manajemen laba (Baidar et al., 2023). Dan untuk setiap pertambahan *good corporate governance* (sebesar satu-satuan akan menyebabkan berkurangnya pengaruh CSR terhadap manajemen laba (Y) sebesar -485010297097.766 satuan.

Tabel 2. Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	15569582124.655	168234651686.871		.093	.927
CSR	26859089473.853	199029813356.361	.022	.135	.893

Koefisien regresi CSR terhadap manajemen laba perusahaan Property Dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021, dimana t hitung 0,135 dan nilai (sig = 0,893 > 0,05). Dengan df = 40- 1 = 39 diperoleh t<sub>tabel</sub> sebesar 1.685, dari hasil

di atas dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $0,135 > 1.696$ . Maka CSR tidak berpengaruh terhadap manajemen laba perusahaan Property Dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.

**Tabel 3. Hasil Uji MRA**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	44900356448.026	72915797860.925		.616	.542
CSR*Corporate Governance	-161036747436.419	705233249481.016	-.037	-.228	.821

dimana  $t$  hitung  $-0,228$  dan nilai ( $sig = 0,821$   $0,05$ ). Dengan  $df = 40 - 1 = 39$  diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar  $1685$ , dari hasil di atas dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $-0,228 < 1.685$ . Maka *good corporate governance* tidak mampu memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba perusahaan Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.

**Tabel 4. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.052 <sup>a</sup>	.003	-.080	410558736877.548

diketahui nilai koefisien determinasi (*adjusted R<sup>2</sup>*) sebesar  $-0,0808$  atau  $-8,0\%$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa CSR terhadap manajemen laba dengan *good corporate governance* sebagai variabel pemoderating mempunyai pengaruh sebesar  $-8,0\%$  dan sisinya sebesar  $100\%$  dipengaruhi oleh faktor lain.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka peneliti dapat menarik suatu kesimpulan sebagai berikut. Pada penelitian ini terlihat CSR tidak memberikan pengaruh terhadap manajemen laba, oleh sebab itu sebaiknya perusahaan melihat faktor lain yang memberikan kontribusi terhadap manajemen laba perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil masa 4 tahun untuk menghitung manajemen laba yang terjadi dalam perusahaan. Dengan adanya keterbatasan rentang waktu tersebut, disarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan rentang waktu yang lebih panjang agar pola manajemen laba dapat terdeteksi dengan lebih baik. Pengukuran CSR sebagai masalah mursalat yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan indeks 91 item yang diungkapkan. Pengukuran ini rentan subjektivitas yang tinggi oleh peneliti karena interpretasi antar peneliti tentang suatu laporan dan indeks yang sama pasti tidak akan sama. Penelitian selanjutnya disarankan dapat menggunakan proksi lain untuk mengukur pengungkapan CSR sebagai masalah mursalat dalam perusahaan.

## REFERENSI

- Arifin, Z., & Rizaldy, M. (2023). Pengaruh Etos Kerja dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan PT.Surya Segara Safety Marine. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5.
- Baidar, B., Mutathahirin, M., & Fitriani, F. (2023). Implementation of Card Sort Learning Media in Islamic Education Class in MIN. *Khalaqa: Journal of Education and Learning*, 1(2), 1-10.
- Engkizar, E., Jaafar, A., Sarianto, D., Ayad, N., Rahman, A., Febriani, A., ... & Rahman, I. (2024). Analysis of Quran Education Problems in Majority Muslim Countries. *International Journal of Islamic Studies Higher Education*, 3(1), 65-80.
- Mutathahirin, M., Hudamahya, A., & Hamdi, H. (2020). Community Assessment of Salafi Studies in the City of Padang. *International Journal of Multidisciplinary Research of Higher Education (IJMURHICA)*, 3(2), 47-55.
- Nadhirah, A. N., Kurniawati, T., & Nor, Z. B. M. (2023). Analysis of the Influence of Investment in Education and Health on Economic Growth in Malaysia. *International Journal of Multidisciplinary Research of Higher Education (IJMURHICA)*, 6(2), 65-7
- Agussalim. (2016). *Metodologi Penelitian*. Ekasakti Press. Universitas Ekasaksi Padang.
- Anggraini, F. R. R. (2016). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Makalah Disampaikan Pada Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang, 23-26 Agustus 2006*.
- Anisah, K. F. (2017). Pengaruh Free Cash Flow dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 64-76.
- Anur Rohmin. (2017). Faktor Risiko yang Mempengaruhi Lama Penyembuhan Luka Perineum pada Ibu Post Partum. *Jurnal Kesehatan, Volume VIII, Nomor 3, November 2017, Hlm 449-454, 20, 372-378*.  
<https://doi.org/10.3846/btp.2019.35>
- Anwar. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Perusahaan*. Kencana. Jakarta.
- Brigham and Houston. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Elsa Nadia Rahmawati. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 3(1), 57-65. <https://doi.org/10.53825/japjayakarta.v3i1.95>
- Fahmi, I. (2018). *Analisis Kinerja Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Fathoross, M., Cahyono, D., & Nuha, G. A. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Coporate Governance Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Akuntansi Universitas Padang*, 6(1), 1-28.
- Fitri Yeni. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Manajemen Laba dengan CSR sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 7(2), Oktober 2022, 951-959, 7(2), 112.  
<https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.575>

- Gabrielle, G., Handojo, I., & Supriatna, D. (2022). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(2), 989–1000. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM/article/view/1526%0Ahttps://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM/article/download/1526/907>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance: Tinjauan Etika Dalam Praktik Bisnis*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Harjito. (2017). *Manajemen Keuangan*. Ekonus. Jakarta.
- Horne, James C. Van, dan John M., Wachowicz, J. (2017). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Edisi 13, Buku 1, Cetakan ke-5*. Salemba Empat, Jakarta.
- Idris. (2018). *Analisis Data Kuantitatif*. UNP. Padang.
- Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. Edisi. Kesepuluh*. BPFE – Yogyakarta.
- Juliani, M., & Ventty, C. (2022). Analisis Pengaruh CSR terhadap Manajemen Laba dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 71–84. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.566>
- Jumiati, S., & Diyanti, F. (2022). Pengaruh good corporate governance, corporate social responsibility, pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. 2(2), 375–387. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.11285>
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt., dan T. D. W. (2018). *Akuntansi Keuangan Menengah: Intermediate Accounting, Edisi IFRS, Volume 1*. Salemba Empat. Jakarta.
- López, G. E., Martínez, F. J., & García-Meca, E. (2019). Does corporate social responsibility affect earnings management? Evidence from family firms. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 22(2), 233–247.
- Mirawati. (2017). Struktur Kepemilikan Instiusional, Struktur Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas(ROA). *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji*, 5(1).

- Misbah, A., & Ariani, K. R. (2022). *Pengaruh Corporate Governance, Keputusan Investasi, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *April*, 464–470.
- Murhadi, W. R. (2018). *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham, Cetakan ke-3*. Salemba Empat, Jakarta.
- Nadhiyah, P., & Fitria, A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 131–138.
- Nuraisah, A. N., & Laily, N. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Good Corporate Governance, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Go Public Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset* .....  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4801%0Ah>  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/4801/4802>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95.  
<https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Scorita, K. B. (2022). Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 61. <https://doi.org/10.51211/joia.v7i1.1734>
- Putri, E., & Andriani, L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Borobudur Accounting Review*, 1(1), 115–127.
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59. <https://doi.org/10.23969/jrak.v12i2.2251>
- Ratmono, W. &. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketersediaan Dan Keteraksesan Internet Financial Reporting Oleh Pemerintah Daerah. In *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketersediaan Dan Keteraksesan Internet Financial Reporting Oleh Pemerintah Daerah* (Vol. 4, Issue 4).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. ISBN 979-8433-64-0. Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. ISBN 979-8433-64-0. Bandung.
- Triyana, T., Wiharno, H., & Nurfatimah, S. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr), Free Cash Flow, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 1(Vol 1, No1), 1–11.

Wibisono. (2017). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Udayana Press. Denpasar.

Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. PT. Grasindo. Jakarta.  
<https://doi.org/10.1108/10662240610673736>

Yunus, M. (2017). *Analisis Laporan Keuangan, ed. Kesepuluh, Diterjemahkan oleh Dewi Yanti*. Salemba Empat, Jakarta.

**Copyright holder:**

© Harefa, S. Haryati, R. Silvera, D., L.

**First publication right:**

Jurnal Riset Akuntansi

**This article is licensed under:**

**CC-BY-SA**